

_____茶品牌全球推广传播 方 案

一、主题

中文：全球推广-让世界爱上中国_____茶！

全球：MUST HAVE _____ TEA FROM CHINA！

二、品牌构成

（一）传播公共品牌

1. 公共性。_____ TEA FROM _____ CHINA.

2. 传播元素：突出优质原料。从历史人文，特殊工艺，全球_____茶地位，现代化水平，产业集群，大众茶生活等方面提炼传播元素，做好全球传播。

（二）传播企业品牌

1. 以集群形式组团推进。

2. 分企业，从产业链体系中提炼传播元素，做好现代传播。

（三）传播产品品牌

1. 以 _____ TEA 为引领。

2. 从原料基地、生产工艺、产品品质、茶的色、香、味、形以及民众茶生活多角度展示产品特征。

三、传播载体构成

（一）全球茶业电子商务平台传播

1. 全球电子商务平台

（1）全球茶网：www.teanet.com.cn

（2）全球贸易网：www.mycotrade.com

重点分四大版块：

站点	主题
_____ Tea: _____	全面介绍_____茶公共品牌及茶产品。
Welcome global tea guests	全面介绍茶文化活动。
Good tea, made in _____	介绍茶园、茶生产能力、茶生产技术、茶科技创新等内容。
Business opportunities for you	全面介绍茶业企业与合作方式。

采取全球习惯熟悉接受的方式，以文字、图片、视频等方式，全面推广传播_____ Tea。创造_____ Tea 全球合作机遇。

2. 全球主融媒体推广传播

平台	站台	案例
	https://www.facebook.com/Rural-Goods-Cooperation-Platform-101330928718620	
	https://www.youtube.com/channel/UCrwUUrQLVVQavBjin0WtwBg	
	https://www.instagram.com/official_rgcp/	
	https://twitter.com/cnrgcp	
	rgcp	

利用在加拿大首都渥太华设立的“中国茶全球推广传播中心”面向全球，组织系列传播活动。在以上平台，以文字、图片、视频等方式，全面推广传播_____ Tea。形成_____ Tea 全球茶品牌传播优势。

3. 海外茶仓推广传播。

(1) 在 www.yiyuanstea.com 平台上，PURCHASE IN ADVANCE 开展产品预订推广。

(2) 设立_____ TEA 销售部门。

(3) 全方位配合全球传播开展同步推广传播。

(4) 围绕产品试销投放网点，开始系列活动。

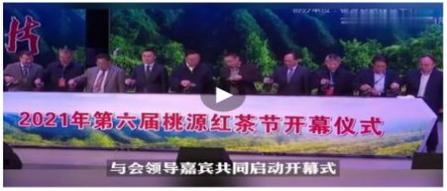
4. 活动传播

(1) 代理 _____ 参加一年一度的“North American Tea Annual Conference and Business Cooperation Forum” 中文： 北美茶叶年会与商务合作论坛。重点推广_____ TEA。此论坛在加拿大、美国特色小镇交替举办。每年有茶行业 1000 多茶企业参加。

(2) 在销售城市，每年举办 5 场_____ TEA 品尝与合作会。

5. 其它融媒体配合推广传播

平台	推广传播内容	案例
	茶品牌，茶产品 茶产区，茶活动	近日，以“喝桃源红茶 享健康生活”为主题的第六届桃源红茶节开幕，湖南桃源茶叶集团有限责任公司与北京市义元商贸中心签署“乡村好产品合作平台”茶叶出口基地合作协议，“全球推广，让世界爱上中国桃源茶！MUST HAVE TEA FROM TAUYUAN CHINA”启动！  茶叶出口基地现场签约
	茶企业，茶产品 茶品鉴，茶活动	桃源县仙池界茶叶有限责任公司 生态仙池界 茶叶零收购 —— 企业简介 ——  桃源县仙池界茶叶有限责任公司位于湖南高云山国家森林公园自然保护地，这里是雪峰山脉，“东马古道”的必经之地，是国家地理标志产品专用标志使用单位。其境内的牯牛山主峰海拔 1147 米。

	茶活动，茶知识 茶企业，茶动态	<p>桃源地处湘西北，南枕莽莽雪峰，北倚巍巍武陵，盛产优质茶。历史上就是茶马古道的起源之地，目前沙坪镇、杨溪桥镇、茶庵铺镇、西安镇均保留着不少茶路遗存。</p> 
	茶贸易，茶文化 茶活动，茶政商环境	<p>推广桃源茶的目的：塑造桃源茶的全球性品牌价值；开拓桃源茶的全球性市场；寻找桃源茶的全球性合作伙伴。</p> <p>传播主题：中文：全球推广-让世界爱上中国桃源茶！；全球：MUST HAVE TEA FROM TAO YUAN CHINA！</p> 

四、传播内容、形式与结构

（一）主要内容

1. 品牌。突出 _____ 茶公共品牌、企业与产品品牌。重点推广传播茶产区、茶品牌、茶产品、茶文化、茶活动、茶品鉴、茶政商环境。
2. 产品。_____ 茶叶企业、品牌及产品介绍。
3. 文化。_____ 茶文化、现代化茶叶生产、有机生态茶叶基地。
4. 商机。领导代言、网红代言、各种茶事活动、茶政商环境。

（二）主要形式

1. 传播内容采取图片、文字、视频、语音等多种形式。
2. 文字：中、英、法文三种语言素材。

（三）主题结构

主题结构	编辑内容要求
开篇：_____ TEA 产自美丽的中国恩施。	_____ TEA 提炼传播元素后重点传播公共品牌及其价值。
迎全球茶客：世界的好茶， _____ TEA	围绕生产茶园、产品特质，提炼传播元素，突出开放的_____, 世界的_____主题，传播茶业发展的人类贡

, 来自中国恩施!	献。
_____ TEA 为什么好!	<ol style="list-style-type: none"> 1. _____茶品牌及产品。 2. 有机生态茶叶基地, 茶叶出口基地。 3. _____乡村文化与茶文化。 4. 现代化茶叶生产。
为什么能够为您提供好_____ TEA! 好茶叶, _____造!	<ol style="list-style-type: none"> 1. 介绍科技创新能力。 2. 优质茶产品制造能力。 3. _____茶叶企业、品牌及产品介绍。
茶商欢迎, 茶人喜欢! 商机为你!	<ol style="list-style-type: none"> 1. 茶政商环境。 2. 茶叶出口合作。 3. 其它合作商机。

五、分工

(一) 由_____负责提供传播素材。中文、英文其他文字都可以。

(二) 由北美“中国茶全球传播推广中心”负责翻译与编辑, 上传相关平台。