



海外茶仓计划实施方案

一、创建目的

在全球分区域建立海外茶仓，其目的是，创建国内生产到全球区域消费市场的对接窗口，真正实现茶产品的终端对接。为开展前期全球区域茶消费规律的研究提供平台。同时组织中国茶人走出国内考察商务。

二、组建方式

（一）紧密型。依托现有茶叶公司创建出口联合体，合作走出去建立合伙机制的海外茶仓。

（二）合作型。扶持中国茶公司到海外直接创建。国内企业可以紧密性或者合作性参与。可以投资，也可能供货。可以帮助代理销售。只要有利于合作的都可以参与。

（三）服务型。提供进出口报关及国际运输服务，外汇结算服务，品牌传播与展销服务。提供商务考察商务邀请与考察访问服务。提供相关人才培养服务。

三、结构

（一）物理仓。

由展销大厅+仓库+销售网络构成。

（二）数智仓。

由数字化平台+电子网站+产品展示+预订构成。

四、功能

（一）窗口。传播中国茶文化与中国茶品牌，建成海外茶友了解“中国茶”的窗口，开展供需合作的平台。

（二）销售。做好销售，强化海外对接用户的拼配、分装与销售一体化创新，建成综合性茶叶销售平台。

（三）展销。代理或者帮助企业在海外参加展会。

（四）服务。海外茶仓平台在进行货物贸易的基础上，将举办系列活动，组织企业开展商务考察。帮助设计全球化品牌，利用全球新媒体推广地方、区域、企业、产品品牌。

（五）推广。海外茶仓承担组织开展中国茶全球传播与推广传播品牌，开展产品展销与销售产品。开展企业之间的合作。

（六）预订。相关样品放在展厅，面向经营商，开展预计，再发货。

五、建设计划

（一）第一期：在北美建立海外茶仓。在加拿大、美国建立。目前，北美海外茶仓快速运转，正在成为中国茶走向北美的重要平台。

（二）第二期：在欧洲建立海外茶仓。在西班牙、德国等国建立。

（三）第三期：在非洲建立海外茶仓。在尼日利亚等国建立。

六、合作申请（略）

请填写申请表。

七、联系方式

邮件：jq@jgrird.com 联系方式：aili@ailitrip.com

全球茶业贸易网：www.teanet.com.cn

北美海外茶仓：www.yiyuanstea.com